

REGULAMIN KONKURSU „FESTIWALOWE ZDJĘCIE W STREFIE INSTASPOW - WFM 2025”

(dalej „Regulamin”)

§1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem konkursu o nazwie „FESTIWALOWE ZDJĘCIE W STREFIE INSTASPOW - WFM 2025”, zwanego dalej „Konkursem”, jest Studio JG Jan Godwod z siedzibą w Warszawie, przy ul. Staniewickiej 18, NIP: 1132361439 zwane dalej „Organizatorem”.
2. Konkurs stanowi przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919-921 Kodeksu Cywilnego.
3. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 Kodeksu Cywilnego.

§2 NAGRODY

1. Nagrody uzależnione są od zajętego w Konkursie miejsca. Za pierwsze miejsce autor-Uczestnik otrzymuje zestaw, który składa się z mangi-niespodzianki z oferty wydawnictwa Studio JG, „Codziennika dla geeków” oraz losowych bonusów. Za drugie oraz trzecie miejsce autor-Uczestnik otrzymuje zestaw, który składa się z „Codziennika dla geeków” oraz losowych bonusów.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do możliwości przyznania dowolnej liczby Wyróżnień w postaci paczek-niespodzianek z losowymi bonusami.
3. Nagrody nie łączą się z innymi promocjami oraz zniżkami.
4. Nagrody nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny.
5. W wypadku nieodebrania Nagrody lub Wyróżnienia przez Uczestnika, uprawnienie do Nagrody lub Wyróżnienia wygasa po upływie 2 miesięcy od chwili ich uzyskania.

§3 WARUNKI UCZESTNICTWA I PRZEBIEG KONKURSU

1. Udział w Konkursie jest dobrowolny.
2. Konkurs odbywa się na terytorium Polski w dniu 10 maja 2025 r.
3. Konkurs odbywa się za pośrednictwem serwisu Instagram.
4. Konkurs przebiega w czasie trwania stacjonarnego Festiwalu. Przyjmowanie zgłoszeń mija 10 maja 2025 r. o godzinie 16:00.
5. W celu wzięcia udziału w Konkursie Uczestnik powinien:
 - 5.a) Zrobić zdjęcie na terenie Festiwalu Mangowego z wybranej strefie Instaspot.
 - 5.b) W czasie trwania konkursu wrzucić zdjęciem na swój profil w serwisie społecznościowym Instagram, opatrzyć go hasztagami #WydawnictwoStudioJG, #WiosennyFestiwalMangowy i #InstaspotWFM oraz oznaczyć w poście i na zdjęciu profil wydawnictwa Studio JG.
 - 5.c) W Konkursie wezmą udział wyłącznie zdjęcia, które zostaną opublikowane publicznie, tj. takie, które pokażą się wszystkim zainteresowanym pod wymienionym powyżej hasztagiem.

- 5.d) Jeden Uczestnik może opublikować dowolną liczbę zdjęć w ramach każdej z odsłon konkursu.
- 5.e) Zgłaszając zdjęcie do Konkursu, Uczestnik oświadcza, że dysponuje pełnią praw autorskich do w/w zdjęcia i wyraża zgodę na jego bezpłatną publikację (w ramach niewyłącznej, nieograniczonej czasowo ani terytorialnie licencji) na łamach strony www oraz mediów społecznościowych Organizatora.
6. Na drodze wewnętrznego głosowania wyznaczone przez Organizatora Jury wybierze:
- 6.a) 3 najciekawsze prace (pierwsze, drugie oraz trzecie miejsce), której autorzy-Uczestnicy otrzymają wspomniane w §2 Nagrody;
- 6.b) dowolną liczbę prac, której autorzy-Uczestnicy otrzymają Wyróżnienia;
7. Rozstrzygnięcie Konkursu odbędzie się w social mediach Organizatora.
8. Nagrody oraz Wyróżnienia Zwycięzcy Konkursów będą mogli odebrać do końca trwania Festiwalu Mangowego Yatta.pl na terenie targów (ul. Mińska 65, Warszawa) w dniu zakończenia Konkursu.
9. Dane osobowe zwycięzców oraz ewentualnych wyróżnionych pozyskane przez Organizatora po rozstrzygnięciu konkursu zostaną użyte wyłącznie w celach konkursowych do odbioru przewidzianych Nagród oraz Wyróżnień.
10. Uczestnikiem konkursu nie może być pracownik wydawnictwa Studia JG ani pracownik sklepu Yatta.pl.

§4 POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Konkursu Uczestnicy winni zgłaszać na adres reklamacje@yatta.pl.
2. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko oraz dokładny opis i uzasadnienie reklamacji.
3. Reklamacje rozpatrywane będą przez Organizatora w terminie 14 (czternastu) dni od daty ich otrzymania.
4. Uczestnik o sposobie rozpatrzenia reklamacji zostanie powiadomiony wiadomością e-mail na adres, z którego zostało wysłane zgłoszenie reklamacyjne.

§5 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Niniejszy Regulamin dostępny jest na stronie www organizatora.
2. Organizator zastrzega sobie prawo wprowadzenia zmian w niniejszym Regulaminie, w każdym czasie bez podania przyczyny. Zmiany w regulaminie nie mogą jednak naruszać praw nabytych przez Uczestników.